

## SCHEDA DI VALUTAZIONE N. 1 – ASSOCIAZIONE FORME

<p><b>Capacità operative</b> <b>max 25 punti</b></p> <p><i>Si terrà conto dell'esperienza del soggetto proponente nella gestione di manifestazioni di spettacolo dal vivo a carattere musicale e non, nonché delle competenze tecnico specialistiche nella organizzazione, allestimento e gestione di spazi temporaneamente destinati ad attività ricreativo/musicali con annessa somministrazione.</i></p>	<p>Esperienza con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Associazione Nozze di Figaro</li> <li>- Barley Arts</li> <li>- Viper</li> <li>- Zero Circus</li> <li>- Sesto Rock</li> <li>- Spazio Estivo Parterre</li> </ul> <p>Collaborazione tecnica con Tenax e con Coop.</p> <p><b>Punti attribuiti</b> <b>25</b></p>
<p><b>Qualità del progetto</b> <b>max 60 punti</b></p> <p><i>2.1 qualità dell'offerta per quanto riguarda l'aspetto più strettamente musicale, con particolare riferimento agli artisti dei quali sarà assicurata la presenza.</i></p>	<p>Sarà assicurata la presenza di alcuni artisti fiorentini (vedi verbale). Eventuali ulteriori presenze saranno garantite dalla collaborazione con Nozze di Figaro.</p> <p><b>Punti attribuiti</b> <b>10</b></p>
<p><i>2.2 qualità dell'offerta finalizzata a consentire la possibilità di esibirsi a giovani artisti e band emergenti con previsione di un'offerta musicale articolata su più generi</i></p>	<p>Organizzazione Sesto Rock. Band emergenti presenti nel progetto Coop in Musica. Possibilità per la band vincente di incidere un EP.</p> <p><b>Punti attribuiti</b> <b>9</b></p>
<p><i>2.3 caratteristiche di originalità, rispetto al formato standard della esibizione dal vivo, e la presenza di proposte innovative in termini di contenuti e modalità di realizzazione</i></p>	<p>Modalità di realizzazione del palco e della illuminazione. Presenza dello spazio libreria "Leggere per..." e dello spazio vinile/cd "Black Candy".</p> <p><b>Punti attribuiti</b> <b>7</b></p>
<p><i>2.4 previsione di rapporti di partenariato tali da coinvolgere diversi soggetti individuati ( con una particolare attenzione a quelli che operano nell'area dei Comuni della Piana) nella realizzazione dell'attività, dando luogo a sinergie significative.</i></p>	<p>Disponibilità a mettere a disposizione lo spazio per le Associazioni.</p> <p><b>Punti attribuiti</b> <b>3</b></p>
<p><i>2.5 previsione nel progetto della interazione con il principale ambito di carattere musicale, di più discipline artistiche o comunque di una varietà di eventi sempre in un'ottica di valorizzazione della cultura giovanile.</i></p>	<p>Attività di DJing e VJing</p> <p><b>Punti attribuiti</b> <b>6</b></p>

<p>2.6 capacità di sviluppare l'offerta di intrattenimento, con riferimento all'intero periodo temporale individuato, garantendo il più possibile continuità alla programmazione.</p>	<p>Garantiscono la continuità della programmazione senza tuttavia definire un dettaglio della stessa e della presenza degli eventi su tutti i giorni della settimana.</p> <p><b>Punti attribuiti</b> <b>6</b></p>
<p><b>3. Attività di comunicazione max 15 punti</b></p> <p><i>Progetto promozionale complessivo e la scelta dei media coerente con le modalità di informazione del target degli eventi in modo da lasciar prevedere un riscontro di pubblico adeguato</i></p>	<p>Ufficio Stampa (Responsabile Mannucci Marco) Stampa di 40.000 Flyers – Social Network – copertura su radio del territorio tramite spot pubblicitari.</p> <p><b>Punti attribuiti</b> <b>15</b></p>
<p><b>PUNTEGGIO TOTALE</b></p>	<p><b>81/100</b></p>